

linie zwei

Kommunikationsdesign

Information

#01

Barrierefreie
PDF-Dateien

Barrierefreies Kommunikationsdesign – Design für alle

Als Kommunikationsdesignerinnen ist es unsere Aufgabe, Botschaften kraftvoll und effektiv zu vermitteln. Dabei ist es unerlässlich, sicherzustellen, dass diese Botschaften von einer breiten Zielgruppe verstanden werden können. Barrierefreie PDFs sind eine der effektivsten Möglichkeiten, dieses Ziel zu erreichen und gleichzeitig unsere Designprinzipien zu wahren.

Was sind barrierefreie PDF-Dokumente

Barrierefreie PDF-Dokumente sind digitale Dokumente im PDF-Format, die so gestaltet und strukturiert sind, dass sie von Menschen mit verschiedenen Arten von Behinderungen oder individuellen Bedürfnissen uneingeschränkt genutzt werden können. Die Barrierefreiheit zielt darauf ab, sicherzustellen, dass Informationen in PDF-Dokumenten (z. B. Flyer, Broschüren, Kataloge, Berichte) für alle Nutzerinnen und Nutzer zugänglich sind, unabhängig von ihren Fähigkeiten oder Einschränkungen.





Die Vorteile barrierefreier PDF-Dokumente

- » **1. Inklusivität:** Barrierefreie PDFs ermöglichen es, Informationen einer breiteren Zielgruppe zugänglich zu machen. Dies schließt Menschen mit Behinderungen ein, aber auch ältere Menschen oder Personen mit unterschiedlichen Geräten und Bildschirmgrößen.
- » **2. Rechtliche Konformität:** Auf Webseiten sind barrierefreie PDF-Dateien in Deutschland gesetzlich für Behörden und öffentliche Einrichtungen vorgeschrieben, um die Gleichberechtigung und Teilhabe aller Bürgerinnen und Bürger zu gewährleisten. Für andere Bereiche nehmen die gesetzlichen Vorgaben auch weiter zu.
- » **3. Suchmaschinenoptimierung (SEO):** Barrierefreie PDFs sind besser für Suchmaschinen optimiert, da sie strukturierter sind und alternative Texte für Bilder und multimediale Inhalte enthalten. Dies verbessert auch die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte im Internet.

- » **4. Erhöhte Reichweite:** Indem Sie barrierefreie PDFs verwenden, können Sie neue Zielgruppen erreichen und Ihre Reichweite erhöhen. Dies kann sich positiv auf Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation auswirken.
- » **5. Verbesserte Usability:** Barrierefreie PDFs sind oft besser strukturiert und navigierbar. Dies verbessert die Benutzerfreundlichkeit und trägt dazu bei, dass die Leserinnen und Leser leichter finden, wonach sie suchen.

Wir sehen Barrierefreiheit nicht als lästige Pflicht, sondern als eine Gestaltungsaufgabe – grafisch, inhaltlich sowie technisch.



Unsere Rolle als Agentur für Kommunikationsdesign

Wir sind bestrebt, Design und Barrierefreiheit miteinander zu verbinden, denn diese beiden Konzepte schließen sich keineswegs aus. Im Gegenteil, sie ergänzen und stärken sich gegenseitig.

Gute Gestaltung, die auf klaren Layouts, ansprechenden Farben und einer durchdachten visuellen Hierarchie basiert, bildet die Grundlage für eine gelungene Barrierefreiheit. Diese Gestaltungsprinzipien verbessern die Verständlichkeit und Lesbarkeit von Dokumenten für alle Nutzerinnen und Nutzer. Sie machen Informationen leichter zugänglich und angenehmer zu erfassen.

Auf der anderen Seite erfordert Barrierefreiheit, dass wir die Bedürfnisse und Fähigkeiten einer vielfältigen Zielgruppe berücksichtigen. Dies zwingt uns, unsere Gestaltungsentscheidungen bewusst zu treffen und sicherzustellen, dass Informationen auf verschiedene Weisen wahrgenommen werden können.

Es ist wichtig zu beachten, dass Dokumente nur dann effektiv barrierefrei gemacht werden können, wenn sie von Anfang an unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit erstellt werden. Die nachträgliche Anpassung von Dokumenten ist oft zeitaufwendiger und komplexer. Es kann schwierig sein, bereits existierende Elemente so zu ändern, dass sie den Barrierefreiheitsstandards entsprechen.

Zum Beispiel werden in barrierefreien PDF-Dokumenten Inhalte durch strukturierte Tags gekennzeichnet. Diese Tags definieren die Hierarchie und die Art der Inhalte im Dokument (u. a. Überschriften, Absätze, Listen und Links), um eine klare Struktur und Navigation zu ermöglichen. Diese im Nachhinein zu integrieren oder zu korrigieren ist nicht immer problemlos möglich.

Sprechen Sie uns an!

Wenn Sie Fragen zu barrierefreiem Kommunikationsdesign haben oder Unterstützung bei der Erstellung barrierefreier PDF-Dokumente benötigen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um Ihre Anliegen zu besprechen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Sie erreichen uns per E-Mail unter info@liniezwei.de oder telefonisch unter 0211 2 09 72 21.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und dazu beizutragen, dass Ihre Botschaften für eine breite Zielgruppe zugänglich und wirkungsvoll sind.





liniezwei

Kommunikationsdesign GbR

Mindener Straße 33a

Alte Fabrik Oberbilk

40227 Düsseldorf

Fon 0211 2 09 72 21

www.liniezwei.de

info@liniezei.de